

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2019 <i>Castellanza, Italia</i>	CFMT Executive Master program Università Luigi Cattaneo
Anno 1985-89 <i>Milano, Italia</i>	Laurea Economia Aziendale 110 cum Laude/110. Università Luigi Bocconi
Anno 1988 <i>Montreal, Canada</i>	Exchange Program MBA Mc Gill University in partnership with Univ. L. Bocconi
Anno 1985 <i>Pontedera, Italia</i>	Diploma di Liceo Scientifico Liceo XXV Aprile
Lingue :	Inglese : Fluente Francese : Fluente Spagnolo: Scolastico

Software : Word, Excel, Power Point

PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Apr'13. – Ott'18 <i>Mantova, Italia</i>	Filiale commerciale di multinazionale operante in un settore BTB <u>General Manager</u> • Salvata la filiale italiana dalla chiusura portando l'EBITDA da perdere -4% a +15% in 5 anni tramite ristrutturazione e focalizzazione sui prodotti a più alto margine; • Responsabile del budget e P&L della filiale e di 30 persone
Mar'11. – Mar'13 <i>Mantova, Italia</i>	Filiale commerciale di multinazionale operante in un settore BTB <u>Direttore Marketing</u> • Lancio del nuovo sito Web con oltre 1 milione di visite uniche nel primo anno. • Introduzione di una cultura di marketing nell'azienda.
Gen'07. – Feb'11 <i>Piacenza, Italia</i>	Azienda Alimentare, Settore FCMG <u>Marketing & Trade Marketing Manager</u> • Gestione del budget ADV+promo • Restyling del packaging di tutta la gamma. • Gestione clienti esteri
Set'04. – Dic'06 <i>Assago, Italia</i>	Azienda Alimentare, Settore FCMG <u>Marketing Manager</u> • Responsabile di 100 Mio€ di fatturato, budget marketing di 12 milioni • Responsabile di 3 product managers

INTERESSI E ALTRE ATTIVITÀ

Forte passione per viaggi e nuove culture. Visitati oltre 50 paesi, di cui molti in Africa.